

Comunicato stampa Milano, 3 agosto 2007

AMERICA'S CUP: PRADA NON PARTECIPERA' ALLA 33^ EDIZIONE

PRADA, dopo dieci anni e tre campagne di Coppa America, ha maturato la decisione di non partecipare alla 33^ edizione dell'America's Cup, che si svolgerà a Valencia nel 2009.

La partecipazione alla prossima Coppa America è stata valutata a fondo e, pur potendo già contare su significative risorse umane e finanziarie, si è ritenuto che, dopo tre sfide, si sia concluso un ciclo.

Patrizio Bertelli ha dichiarato: "Sono state tre sfide e dieci anni molto intensi, spesso esaltanti. E' stata un'esperienza indimenticabile e molto positiva sia sotto il profilo sportivo che quello umano: voglio ringraziare tutto il Team, il Gruppo Telecom Italia, Intesa Sanpaolo, gli altri sponsor e lo Yacht Club Italiano, che ci hanno sostenuto con costanza ed entusiasmo. Anche sul piano aziendale queste tre sfide hanno consentito di acquisire e maturare una cultura, esperienze e visibilità preziose per il nostro Gruppo. Mi auguro che un altro team italiano sia in grado di presentarsi alla prossima edizione e di tenere alto il nome dell'Italia in Coppa America."

Gruppo PRADA

Il Gruppo PRADA è uno dei leader mondiali nel settore del design, della produzione e della distribuzione di borse, pelletteria, calzature, abbigliamento, accessori, occhiali e profumi di alta qualità. Appartengono al Gruppo alcuni dei marchi più riconosciuti e prestigiosi nel panorama internazionale: Prada, Miu Miu, Car Shoe e Church's. Il Gruppo distribuisce i propri prodotti nei principali mercati del mondo attraverso 212 negozi monomarca e una rete di selezionati negozi multimarca e grandi magazzini di lusso.

Per ulteriori informazioni:
Francesco Longanesi Cattani
Director of External Relations
PRADA Group
Tel: +39 02 5419.21